

PORTFOLIO

不只好看，而是一致  
讓內容成為品牌記憶. 以建立長期品牌

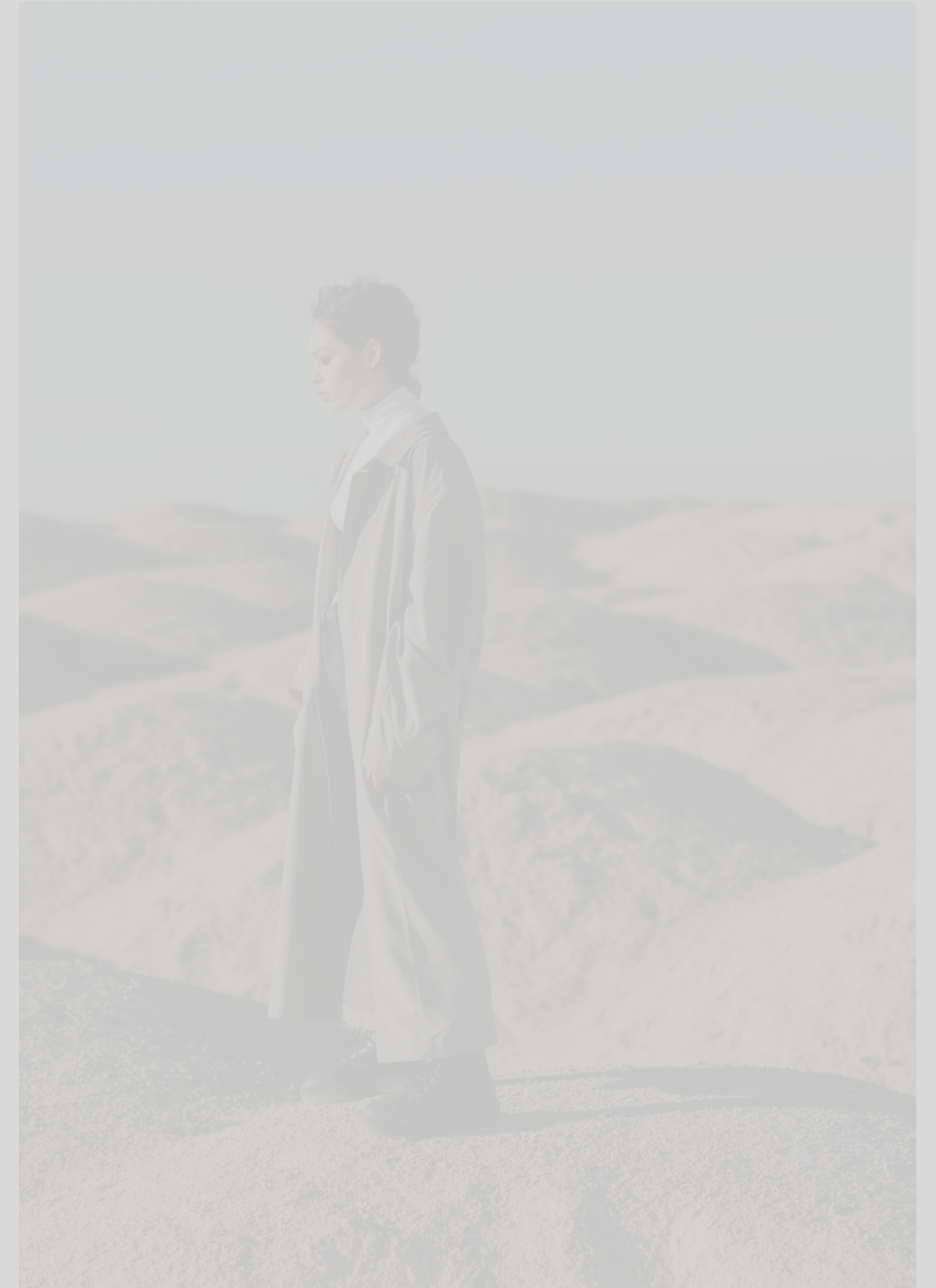


# APRIL CHENG

FREELANCE - SOCIAL MEDIA MARKETER

真正嘅內容，係服務品牌，而唔係演算法。

做 social media 出 post 絕對唔係為出而出，  
而係要為左幫品牌建立一個「被記住」嘅形象。





## Brand & Social Strategist

(Brand positioning / Content strategy / Social growth / Campaign ideation)

以長期品牌視角建立可持續的內容系統

好多內容係好好睇，但記唔到係邊個品牌。

我唔只係做內容，我做嘅係整體社交媒體品牌

## 內容（核心價值）

會由你嘅品牌出發，而唔係由單一內容出發

1. 品牌信念（Brand belief）

2. 視覺語言（色調 / 節奏 / 字體）

3. 內容角色（每個 post 嘅功能）

e.g. 視覺焦點（第一眼停唔停）

節奏（3 秒、5 秒、10 秒）

文字層次（掃讀 vs 細讀）

品牌調性一致性

建立信任，吸引注意，轉化。

## Reels / 剪接示例



- Reels 內容策略規劃
- 腳本與結構設計 (開場 Hook 設計、情緒鋪排、重點訊息呈現及結尾行動引導)
- 拍攝執行
- 剪輯與後期製作 (字幕設計、節奏調整與基本調色)
- 內容風格統一
- 成效優化

## Reels / 剪接示例



Panpuri HK  
[Link](#)



Stay Chill  
[Link](#)

# 視覺示例



- 長期內容規劃
- Feed 架構設計(呈現一致性)
- 文案撰寫與優化
- 圖像設計與視覺呈現 (排版、色彩運用、字體風格統一)

# 視覺示例

PAÑPURI Hong Kong  
2025年11月19日 · 更多

當夜色最深，光也悄然誕生…… 更多



PAÑPURI

曼谷靜夜  
一縷香氣 點燃靜夜的溫柔



前調: 西柚 佛手柑 粉紅胡椒  
中調: 晚香玉  
後調: 岩蘭草 檀香 麝香 琥珀



PAÑPURI Hong Kong  
1月22日 · 更多

未必需要一張寫滿目標的清單…… 更多



PAÑPURI

萃取香水油 50ml

一抹香氣，為日常定下節奏。



用觸感，回到當下

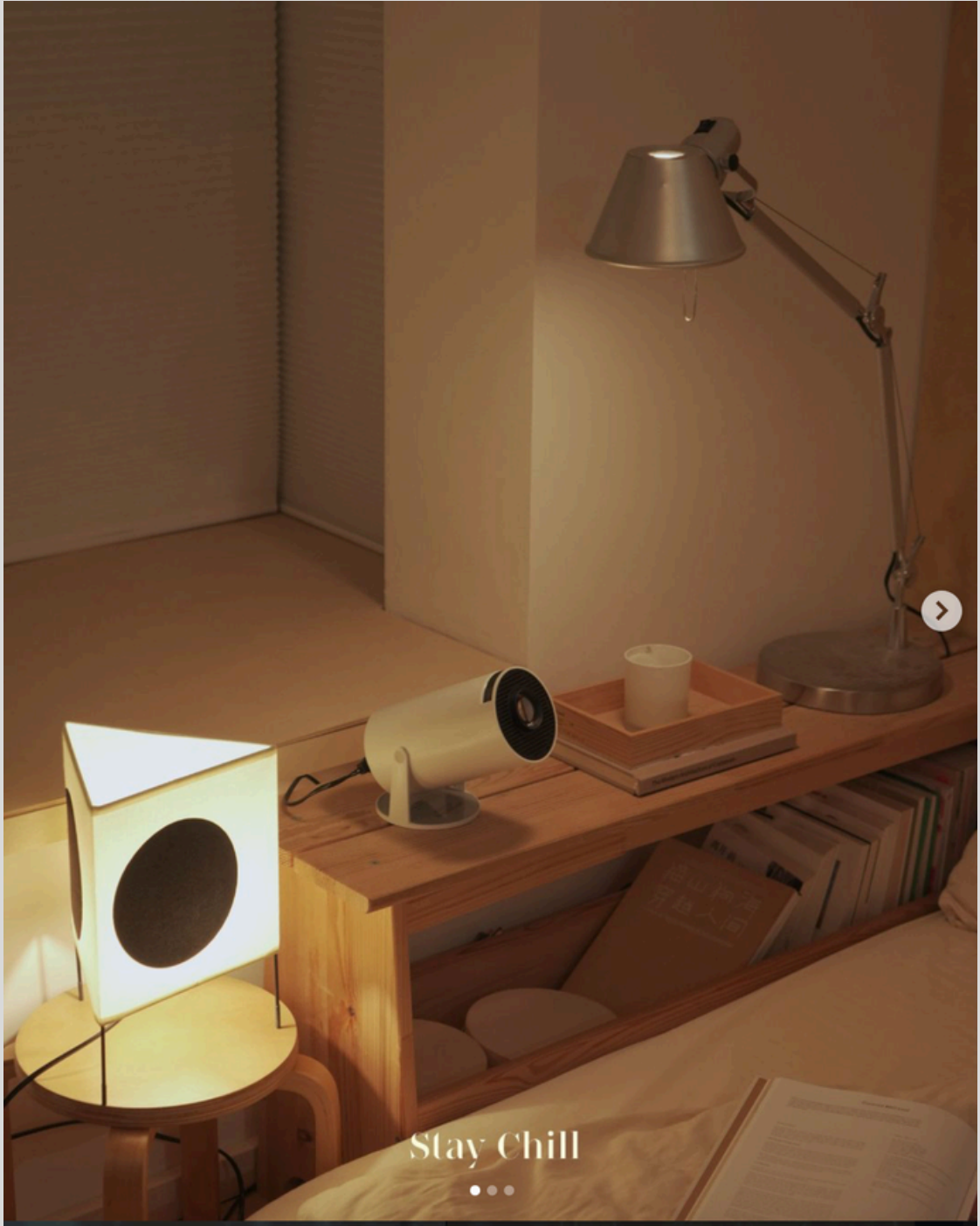
牛奶浴按摩精油 250ml



日常的小小安定感

濃縮護手霜 50ml

# 視覺示例



# 文字示例



EasyChill Design 家裝易室內設計

2025年11月14日 · 🌐

小坪數住宅，從來唔等於犧牲舒適感

這個位於啟欣苑的 280 呎單位  
設計師從日常習慣出發  
不是單純「裝修好睇」  
而是真正讓生活變得更順暢的設計。

女兒房設有專屬 咖啡閱讀角落 ✨  
媽媽房以 日式立川門 打造多功能空間  
瞓覺時關上變成房間，日頭打開亦可減少壓迫感 🇧🇪

每個角落都按生活習慣貼心打造  
媽媽有自己的寧靜角落，女兒有屬於她的小天地  
每個空間都恰到好處

如果你都想為自己嘅屋企  
打造屬於你嘅設計方案  
🔗 即刻 DM 我哋，  
由 Easy Chill 為你度身規劃理想家居。

#EasyChill #啟欣苑 #香港室內設計 #小坪數設計 #蝸居改造  
#收納設計 #香港裝修 #一條龍設計顧問 #裝修分享 #家居

Easy Chill室內設計

[Easy Chill's link](#)

# 文字示例

 PAÑPURI Hong Kong  
2025年12月5日 · ⚙️

節慶的禮物  
從來不只是一份香氣  
它是一段心意的延續，  
是一份溫度、一個記念、  
也是將「我記得你」放進日常的方式。

以香氛、護膚、蠟燭組成專屬的贈禮儀式，  
讓香氣說出那些我們未必說得出口的情感。

在這個節日 ✨  
為所愛之人 也為自己——  
留下一道柔和的光。

[#PAÑPURIHK](#)  
[#PAÑPURIHoliday2026](#)  
[#節日禮物](#)

 PAÑPURI Hong Kong  
2025年12月11日 · ⚙️

 Golden Ember | 金色迴響

誕生於這個「光與影交界」的片刻——  
熱度不再炙烈，  
卻以更深、更溫柔的方式停留。

能照亮心的光從來不喧嘩，  
是靜靜停留、久久不散。

[#PAÑPURIHK](#)  
[#GoldenEmber](#)  
[#pañpuriholiday2026](#)

 PAÑPURI Hong Kong  
2025年9月19日 · ⚙️

你值得在日常裡  
享受片刻純粹的心靈安寧

九月的節奏總是急促——未曾停歇的訊息。

當回到家中，放下手機  
點燃 Panpuri 香氛，閉上眼  
兩個小時，足以讓心靈重生感受平衡與安寧。  
下班後，開始一場自己專屬的療癒  
讓日常的每一刻都閃現靈魂的光澤。

「今晚，讓香氣帶你踏入心靈的秘境，遇見最柔軟的自己。」

[#PANPURI](#) [#香氛療癒](#) [#WellnessJourney](#) [#TheArtofSlowness](#)

當然, 我會幫你做可以配合廣告嘅內容。

我哋係由一開始就為曝光、互動同轉化一齊設計。

- 內容結構為廣告而設
  - 開頭 3 秒清晰
  - 主訊息易 cut
  - 適合轉成廣告素材

- 視覺與文字為受眾而設
  - 唔同 audience 用唔同 hook
  - 保持品牌感, 而唔變硬 sell

- 根據數據微調內容方向
  - 留意停留、互動、點擊
  - 再回饋到下一輪內容設計

好嘅廣告, 係由好內容開始。

當然, 我會幫你做可以配合廣告嘅內容。

我哋係由一開始就為曝光、互動同轉化一齊設計。

# 實際成效

## 瀏覽次數 ⓘ

瀏覽次數 2.5萬

粉絲 48.9%

非追蹤者人數 51.1%

來自商業檔案 2萬

來自主頁 2900

來自其他位置 35

已接觸的帳戶數量 4734

## 瀏覽次數 ⓘ

瀏覽次數 1.1萬

粉絲 6.5%

非追蹤者人數 93.5%

來自商業檔案 9606

來自主頁 1814

來自其他位置 1

接觸的帳戶管理中心帳戶 2594

## 瀏覽次數 ⓘ

瀏覽次數 9016

粉絲 8.2%

非追蹤者人數 91.8%

來自商業檔案 8619

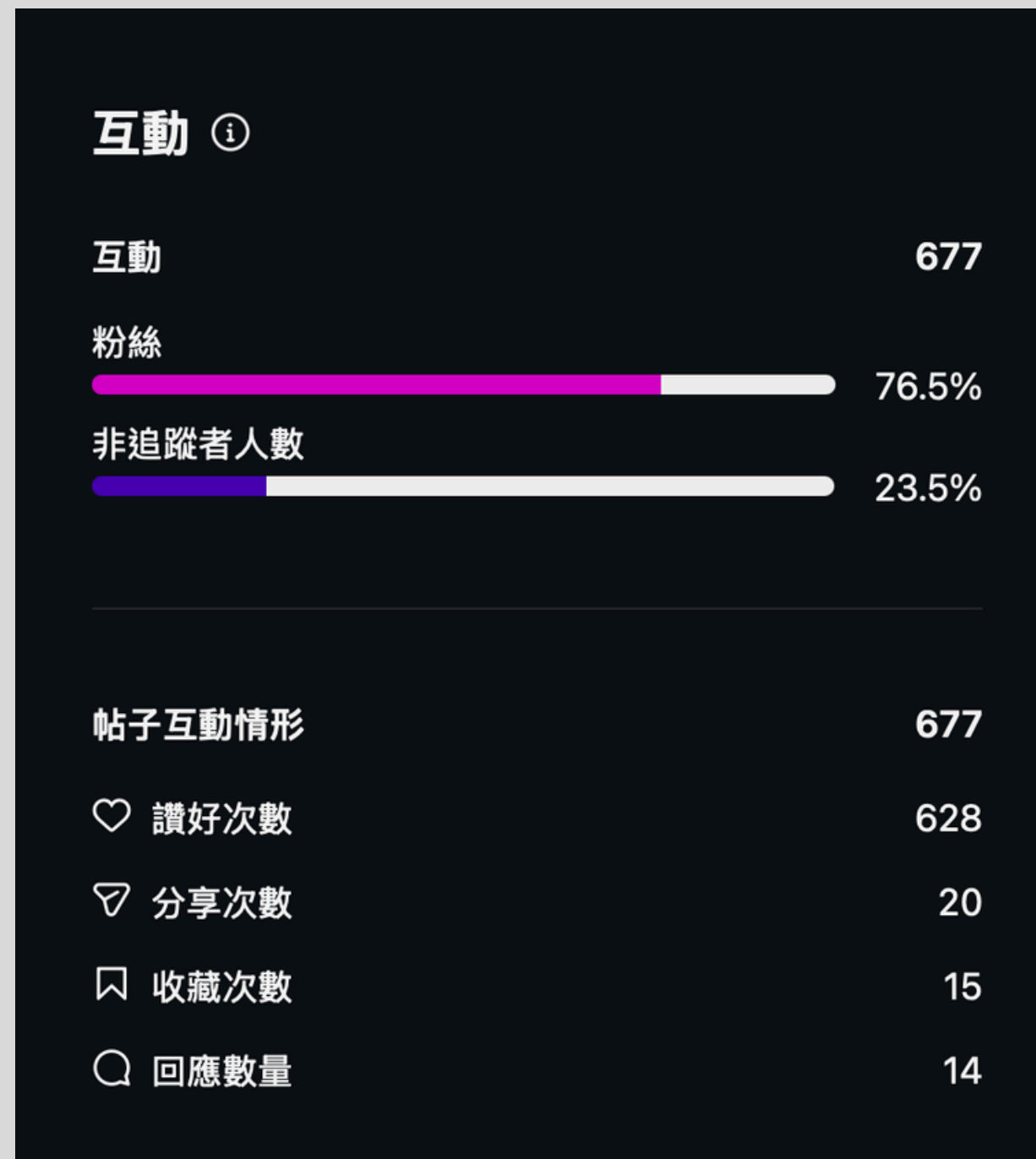
來自主頁 147

來自其他位置 2

已接觸的帳戶數量 2441

Views

# 實際成效



Engagement

# 實際成效

因條件設定	成效	每次成效的成本	總	結果
擊後7天或瀏...		\$123.05 [2]		20:
擊後7天或瀏...		\$215.86 [2]		20:
擊後7天或瀏...		\$122.31 [2]		20:
擊後7天或瀏...		\$240.59 [2]		20:
擊後7天或瀏...		\$159.59 [2]		

關/開	宣傳活動	Submitted form (已刪除)	form	聯絡長吧BB	Contact (except 聯絡長吧BB)	訊息對話開始次數	每次展開訊息對話成本	總支出	預算餘額	成效	每次成效的
			1	1		1	\$3,658.82	\$3,658.82	\$118.84		17
			1	2		32	\$272.98	\$8,735.45	\$3,079.70		32
			3	2		42	\$306.62	\$12,878.21	\$4,074.84		42
						2	\$562.88	\$1,125.75	\$12,734.21		2
								\$0.00	\$360.94		
								\$0.00	\$107.00		
								\$0.00	\$385.74		
								\$0.00	\$643.14		
								\$0.00	\$0.88		
								\$0.00	\$126.14		
								\$0.00	\$0.00		
								\$0.00	\$0.01		
	35個宣傳活動的成效		5	5		77	\$342.83	\$26,398.23			

每次訊息對話開始	
\$159.59 [2]	每次訊息對話開始

VS

[2]	\$249.64 [2]	每次操作
-----	--------------	------

7 [2]	\$342.83 [2]	每次操作
-------	--------------	------

VS

100 [2]	\$507.45 [2]	每次操作
---------	--------------	------

客戶A: 查詢成本從 HKD\$249 --> HKD\$159 (4個月內)

客戶B: 查詢成本從 HKD\$502 --> HKD\$342 (3個月內)

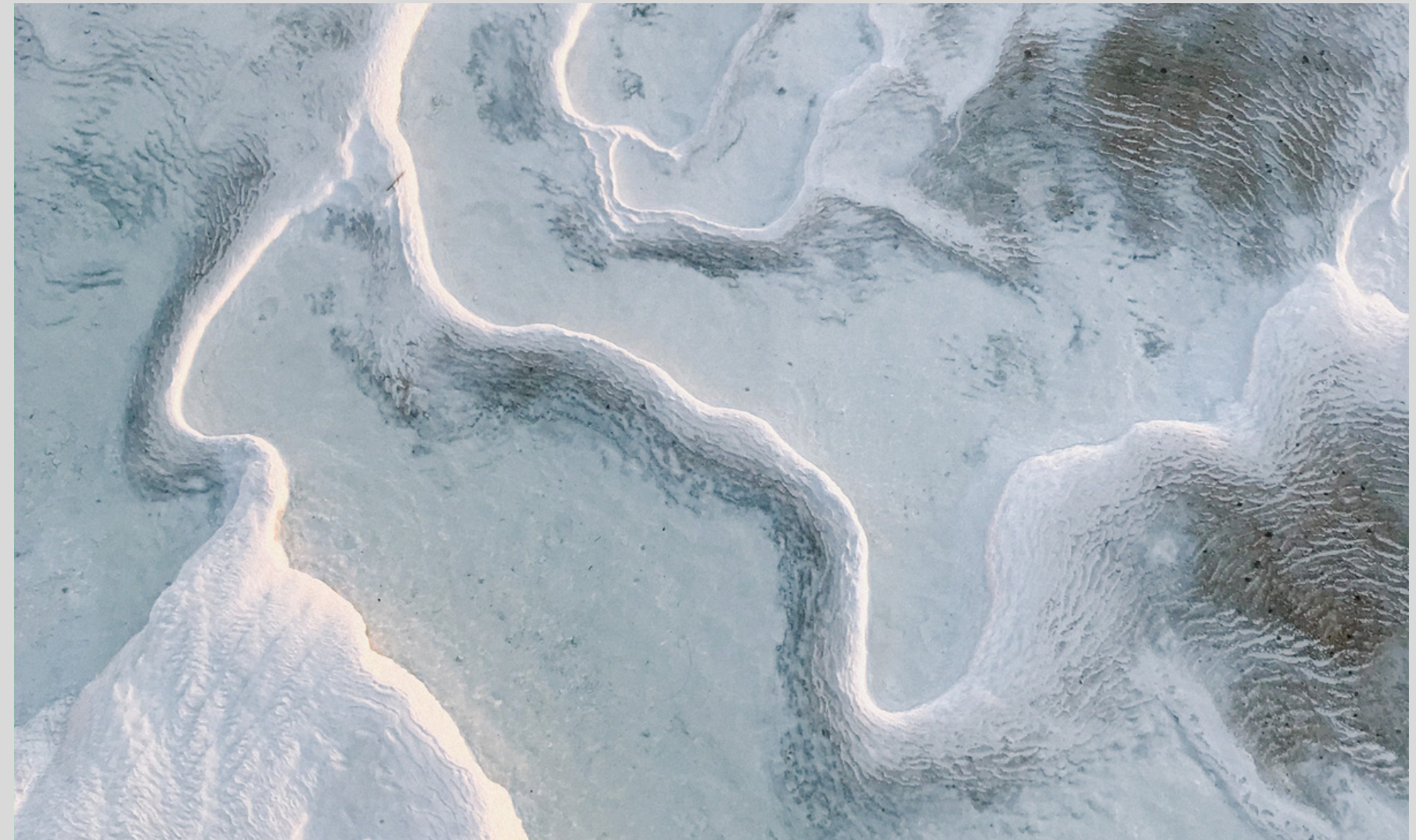
成效來自內容結構調整+廣告訊息一致性。

# CONTACT

☎ +852 65000177

✉ chengtszning6500@gmail.com

APRIL CHENG



[Click to chat on WhatsApp~](#)